

2013-2017年电影产业全景 调研及行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年电影产业全景调研及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/H92716FGKT.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2015-04-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

近年来，中国电影加快了体制机制的改革创新步伐，逐步建立起以市场为主导、企业自主经营、政府依法管理的电影产业运行模式；全国统一开放、公平竞争、规范有序、依法经营的电影市场体系初具规模；多主体投资、多样化生产、多元化经营、多渠道发行、多层次开发的电影生产经营体系基本形成；依法行政、科学调控、保障有力、管理有效的政府监管体系已见成效。在这个基础上，可以预期中国电影的生产能力将大大提高，电影产品日趋丰富，城乡放映条件普遍改善，投入和产出良性循环，电影票房和电影总产值稳步提高，电影文化普遍繁荣，中国电影在世界的影响逐渐增强。中国电影正面临前所未有的战略机遇期。

2012年，全国电影总票房达到170.73亿元，同比增长30.18%。其中，国产影片票房82.73亿元，占全部票房总额的48.46%。2012年上半年，进口影片票房达到了52.67亿元，12部影片票房过亿，而国产影片票房只有28.05亿元，票房超过亿元的国产影片只有6部，市场份额仅为34.75%。《一九四二》、《十二生肖》、《搜索》、《人再囧途之泰囧》、《画皮II》、《寒战》、《听风者》等获得了较高票房的影片，类型丰富、风格多样，深受广大观众认可和欢迎。据统计，全年累计有21部国产影片票房过亿，6部影片达到2亿元以上票房，3部影片达到7亿元以上票房，数量超过历年。票房过亿不再是影片的专利，《人再囧途之泰囧》、《寒战》等中小成本影片通过观众喜闻乐见的故事和精准的类型定位，频现黑马之姿，尤其令人称道。《人再囧途之泰囧》更是创造了前所未有的观影热潮，截至目前，以3600多万的观影人次超过《变形金刚3》和《阿凡达》，以近12亿元的票房收入创造了国产影片新纪录。国产影片在全年票房总额中占比超过48%，超出中美电影协议签订之初的市场预期，成就来之不易，提振了信心、鼓舞了士气，有力拉动了国产电影市场，形成了新的电影创作格局。

随着我国电影整体市场环境的不断改善和日趋成熟，市场资源向大型电影企业倾斜的趋势将更为明显，这使得具有资金、人才优势的大型电影企业的盈利能力在竞争加剧的市场环境中仍能在较长时间内保持较高水平。而且，国内电影市场对高质量国产大片的需求仍将长期旺盛，国产大片将具备良好的票房前景，国产大片的细分市场能够继续保持较高的利润水平。2012年全球电影票销售达到347亿美元，比2011年的326亿美元增长6%，中国成为全球第二大电影市场，仅次于美国。根据数据，2012年中国的电影票房收入为27亿美元，超过了日本的24亿美元。美国和加拿大的电影票销售（加起来统计）增长6%至108亿美元，其他国家的销售也录得类似增长，从224亿美元提高至239亿美元。

《2013-2017年电影产业全景调研及行业前景调研分析报告》首先介绍了电影行业发展概念，然后对中国电影行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国电影行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国电影行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可

或缺的重要工具。

本报告在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家文化部、中国新闻出版总署、中国电影协会、电影分销行业协会、中国电影发行放映协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，对国际电影市场发展概况、国内电影市场发展概况、国内电影市场发展现状以及进出口市场、电影推广渠道、相关政策法规进行了详细介绍和分析。全面总结了中国电影市场发展情况，从多个角度揭示了中国电影市场结构与竞争状况特点。报告深入分析了影响中国电影市场发展的主要因素，在此基础上，对市场发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。报告还对市场供需因素、市场竞争格局以及发展趋势、行业发展对策等多方面进行了深度剖析，揭示电影行业的市场发展影响因素，是电影经营单位、影视公司、投资机构及相关研究单位极具参考价值的专业性报告。

报告目录：

第一章 电影行业发展概述 1

第一节 行业相关概念 1

一、电影产业定义 1

二、中国电影产业化 1

三、电影产业化的意义 2

第二节 电影产业产品与服务 3

一、电影产业主要业态 3

二、电影产品种类与生产数量 3

第三节 电影产业投资特性分析 3

一、电影产业赢利性 3

二、电影产业成长性 4

三、电影产业风险性 4

四、电影业进入壁垒 5

第四节 电影业现行管理体制分析 7

一、现行管理体制影响电影业的发展 7

二、对电影行业行政管理体制改革的建议 9

第二章 全球电影市场发展分析 12

第一节 国际电影产业发展概况 12

一、国际电影产业发展概况 12

二、国际电影票房收入规模 13

1、国际电影票房收入规模及增长	13
2、国际电影票房地区分布格局	13
三、国际银幕规模分析	13
第二节 美国电影产业发展分析	14
一、美国电影产业发展概述	14
二、美国电影产业相关政策	15
三、美国电影产业模式分析	15
四、美国电影产业发展总结	18
第三节 欧洲电影产业发展分析	18
一、欧洲电影产业发展概述	18
二、欧洲电影产业相关政策	19
三、欧洲电影产业发展现状	19
四、欧洲电影产业发展总结	20
第四节 韩国电影产业发展分析	21
一、韩国电影产业发展概述	21
二、韩国电影产业相关政策	22
三、韩国电影产业发展规模	22
1、产业收入规模	22
2、观影人数规模	23
四、韩国电影产业发展启示	23
第五节 日本电影产业发展分析	25
一、日本电影产业相关政策	25
二、日本电影产业发展规模	26
1、产业收入规模	26
2、观影人次规模	26
三、日本电影产业发展现状	27
四、日本电影产业发展特色	28
五、日本电影产业发展总结	30
第六节 印度电影产业发展分析	31
一、印度电影产业发展概述	31
二、印度电影产业的特征与经验	32
三、印度电影产业现存的问题	33

四、印度文化与西文电影的互动	34
五、印度电影产业发展总结	34
第七节 香港电影产业发展分析	35
一、香港电影产业发展概述	35
二、香港电影产业相关政策	38
三、香港电影产业市场分析	39
四、香港电影产业优劣势分析	39
第八节 国际电影产业经验借鉴	42
一、进一步加大政策扶持	42
二、推进文化立国政策	42
三、“产学研”协作体制	43
四、完善投融资体系	43
五、重视产业发展标准	44
六、产业规范引导	44
七、发展后影院市场	44
第三章 我国电影行业发展现状	46
第一节 中国电影产业发展状况分析	46
一、产业发展历程	46
二、产业发展主要特点	47
1、国产影片引领市场热点	47
2、电影档期运作更加成熟	48
3、院线和影院建设持续发展	48
4、中小企业拍大片取得高票房	49
三、产业产量规模分析	49
四、产业盈利模式分析	50
第二节 中国电影产业经营情况分析	53
一、产业营收规模分析	53
1、产业营收规模	53
2、产业营收城市分布	54
二、产业营收来源情况	54
1、国内票房营收规模	54
2、海外销售及票房规模	55

三、票房与观影人数规模 57

四、票房过亿影片统计情况 57

五、电影票房收入前十企业 59

第三节 中国二级电影市场和农村电影市场发展分析 59

一、二级电影市场发展分析 59

1、二级电影市场的定义 59

2、二级电影市场发展现状 60

3、二级电影市场竞争状况 60

4、二级电影市场存在问题 61

二、农村电影市场发展分析 62

1、农村电影市场发展现状 62

2、农村电影市场竞争状况 62

3、农村电影市场存在问题 63

4、农村电影市场投资策略 63

第四节 中国电影档期市场分析 64

一、电影档期发展特点 64

二、主要档期市场分析 65

1、暑期档市场分析 65

2、国庆档市场分析 66

3、贺岁档市场分析 66

第五节 中国电影产业发展问题与压力分析 67

一、国产电影核心竞争力亟待加强 67

二、国产电影科技与人才较为欠缺 67

三、产业布局不均衡，市场档期待提高 67

四、国产电影技术与监管仍不完善 68

五、电影放映条件有待加强 68

第六节 中国电影产业发展任务与工作分析 68

一、提高电影创作质量 69

二、扩大电影市场规模 69

三、完善农村电影放映规模 69

四、提升电影科技创新 70

五、拓展电影海外市场 70

六、加强电影人才培养	70
第四章 中国电影制片业发展分析	72
第一节 中国电影制片业发展现状	72
一、电影制片业发展现状	72
二、电影制片业产量分析	75
1、电影制片业产量规模	75
2、电影制片业生产格局	78
第二节 中国电影制片业经营分析	79
一、电影制片业收入规模	79
1、电影制片业投入产出水平	79
2、电影制片业市场规模分析	80
二、电影制片业竞争状况	81
1、电影制片业竞争状况分析	81
2、电影制片业潜在威胁分析	81
三、电影制片业盈利情况	82
第三节 中国电影制片业趋势预测分析	83
一、电影制片业技术发展分析	83
1、数字摄影技术	83
2、数字中间片（DI）技术	84
3、数字特效技术	84
二、电影制片业发展趋势分析	86
三、电影制片业趋势预测分析	87
第五章 中国电影发行业发展分析	89
第一节 中国电影发行业发展分析	89
一、电影发行市场概况	89
二、电影发行模式分析	92
三、电影发行企业分类情况	92
四、电影发行业发展趋势	94
第二节 中国电影发行业竞争分析	95
一、电影发行市场集中度分析	95
二、电影发行市场竞争格局分析	96
三、电影发行企业盈利能力分析	96

第三节 中国电影发行业营销案例分析 97

一、商业大片营销案例分析 97

1、影片基本资料 97

2、营销策略分析 97

3、营销效果分析 98

二、小成本影片营销案例分析 98

1、影片基本资料 98

2、营销策略分析 99

3、营销效果分析 100

三、文艺影片营销案例分析 101

1、影片基本资料 101

2、营销策略分析 101

四、系列电影营销案例分析 102

1、影片基本资料 102

2、影片分析 104

3、营销策略分析 105

第六章 中国电影放映业发展分析 106

第一节 电影院线发展分析 106

一、院线市场发展概况 106

二、院线特点分析 107

1、地区性 107

2、影院身份复杂 108

3、影院整体条件差 109

三、重点城市院线市场分析 109

1、北京电影院线市场分析 109

2、上海电影院线市场分析 110

3、广东电影院线市场分析 111

4、成都电影院线市场分析 112

四、数字院线市场发展分析 112

五、院线发展趋势分析 113

第二节 电影院发展分析 114

一、影院发展规模分析 114

1、影院规模及增长情况	114
2、影院地区分布	115
二、银幕数量规模分析	116
三、影院运营分析	116
1、影院运营模式分析	116
2、影院竞争状况分析	117
3、影院设备成本分析	118
4、电影票价走势分析	118
5、影院盈利能力分析	118
四、影院票房排名情况	119
五、重点城市影院发展分析	119
1、北京影院发展分析	119
2、上海影院发展分析	120
3、广州影院发展分析	120
4、深圳影院发展分析	120
六、影院的改造和新建情况	121
第七章 中国不同类型电影市场分析	123
第一节 中国数字电影市场分析	123
一、数字电影发展分析	123
二、数字电影优势分析	123
三、数字电影市场分析	124
四、数字电影趋势预测	125
第二节 中国3D电影市场分析	126
一、3D电影发展分析	126
二、3D电影盈利能力	127
三、3D电影优势分析	128
四、3D电影趋势预测	128
第三节 中国IMAX电影市场分析	130
一、IMAX电影发展分析	130
二、IMAX电影银幕现状	131
三、IMAX电影需求分析	131
四、IMAX电影趋势预测	131

第八章 中国电影产业消费者行为调研 134

第一节 消费者题材偏好调研 134

一、不同性别电影题材偏好调研 134

二、不同年龄电影题材偏好调研 134

第二节 消费者行为习惯调研 135

一、不同年龄观众结构调研 135

二、不同性别观众结构调研 135

三、观众消费频次调研 135

四、观众观看影片类型调研 135

五、观众影院选择考虑因素调研 136

六、观众选择电影因由调研 136

七、观众观看电影的途径调研 137

八、观众片源产地喜好调研 138

第九章 中国电影相关产业发展分析 139

第一节 电影相关产业发展分析 139

一、电影相关产品重要性分析 139

二、电影相关产业发展分析 142

1、影视基地分析 142

2、电影衍生产品分析 144

3、电影网络发行分析 148

第二节 电影相关产业存在问题分析 150

一、中国电影的假垄断地位 150

二、体制混乱、权力分割 150

三、缺少核心能力和不良资产化 150

四、进口影片依赖明显 151

第三节 电影相关产业案例分析 153

一、品牌植入案例分析 153

二、相关产品整合营销案例分析 155

第十章 中国新媒体对电影产业的影响分析 158

第一节 中国新媒体发展分析 158

一、新媒体定义 158

二、新媒体特点分析 158

三、新媒体发展分析	158
1、手机发展分析	158
2、IPTV发展分析	159
3、数字电视发展分析	160
4、移动电视发展分析	160
四、新媒体在产业中的应用	161
第二节 中国新媒体的发展对电影产业的影响	163
一、新媒体给电影产业带来的机遇	163
1、有助于杜绝盗版门槛	163
2、降低了电影的播放门槛	164
3、引领中国电影产业新发展	164
4、电影发行的重要渠道	164
二、新媒体给电影产业带来的挑战	165
1、盈利模式尚在摸索	165
2、扰乱新媒体的电影市场	166
3、电影盗版的规制难度增加	167
4、对产业的运营管理提出挑战	167
第十一章 中国电影海外推广及国际合作分析	169
第一节 中国电影海外推广情况分析	169
一、中国电影海外发行概况	169
二、中国电影海外推广活动	170
三、中国电影文化交流活动	172
第二节 中国电影合拍片情况分析	174
一、电影合拍片定义	174
二、电影合拍形式	174
三、电影合拍片操作流程	175
四、电影合拍片发展概述	175
五、2012年中国合拍片电影市场分析	181
第三节 中国电影海外推广策略分析	184
一、海外推广中发展现状分析	184
1、中国电影海外推广环境分析（波特五力）	184
2、中国电影海外推广政策分析	185

3、美国电影海外推广对中国启示 186

二、海外推广应对策略分析 187

1、加强政府政策扶植 187

2、注重中国文化优势 188

3、明确影片市场定位 189

4、合理利用电影情节 189

5、加强电影合作拍摄 190

6、培养电影管理人才 191

7、实现海外推广多元化 191

第十二章 电影区域市场情况分析 192

第一节 华北地区 192

一、2011-2012年行业发展现状分析 192

二、2011-2012年市场规模情况分析 193

三、2011-2012年行业竞争格局分析 193

四、2011-2012年行业发展趋势分析 193

第二节 东北地区 194

一、2011-2012年行业发展现状分析 194

二、2011-2012年市场规模情况分析 195

三、2011-2012年行业竞争格局分析 195

四、2011-2012年行业发展趋势分析 195

第三节 华东地区 196

一、2011-2012年行业发展现状分析 196

二、2011-2012年市场规模情况分析 196

三、2011-2012年行业竞争格局分析 197

四、2011-2012年行业发展趋势分析 197

第四节 华南地区 198

一、2011-2012年行业发展现状分析 198

二、2011-2012年市场规模情况分析 198

三、2011-2012年行业竞争格局分析 198

四、2011-2012年行业发展趋势分析 199

第五节 西南地区 199

一、2011-2012年行业发展现状分析 199

二、2011-2012年市场规模情况分析	200
三、2011-2012年行业竞争格局分析	200
四、2011-2012年行业发展趋势分析	201
第六节 西北地区	201
一、2011-2012年行业发展现状分析	201
二、2011-2012年市场规模情况分析	202
三、2011-2012年行业竞争格局分析	202
四、2011-2012年行业发展趋势分析	203
第二部分 行业竞争格局	
第十三章 电影行业竞争格局分析	204
第一节 行业竞争结构分析	204
一、现有企业间竞争	204
二、潜在进入者分析	205
三、替代品威胁分析	206
四、供应商议价能力	206
五、客户议价能力	208
第二节 行业集中度分析	208
一、市场集中度分析	208
二、企业集中度分析	209
三、区域集中度分析	211
第三节 中国电影行业竞争格局综述	212
一、2012年电影行业竞争程度	212
二、2012年电影行业竞争综述	212
三、2012年电影行业竞争格局分析	215
第四节 2013-2017年电影行业竞争格局分析	215
一、2013-2017年国内外电影竞争分析	215
二、2013-2017年我国电影市场竞争分析	216
三、2013-2017年我国电影行业竞争展望	216
第十四章 电影单位竞争策略分析	220
第一节 电影市场竞争策略分析	220
一、2013年电影市场增长潜力分析	220
二、2013年电影主要潜力产品分析	220

三、现有电影产品竞争策略分析	221
四、典型企业竞争策略分析	221
第二节 电影企业竞争策略分析	223
一、2013-2017年我国电影市场竞争趋势	223
二、2013-2017年电影竞争格局展望	223
三、2013-2017年电影竞争策略分析	224
第十五章 中国重点电影公司竞争状况	228
第一节 中国电影集团公司	228
一、公司概况	228
二、企业优势	228
三、企业经营和财务状况	229
四、企业发展战略	231
第二节 华谊兄弟传媒股份有限公司	232
一、公司概况	232
二、企业优势	232
三、企业经营和财务状况	232
四、企业发展战略	235
第三节 上海电影（集团）有限公司	236
一、公司概况	236
二、企业优势	236
三、企业经营和财务状况	237
四、企业发展战略	237
第四节 浙江华策影视股份有限公司	238
一、公司概况	238
二、企业优势	238
三、企业经营和财务状况	239
四、企业发展战略	240
第五节 橙天娱乐集团（国际）控股有限公司	241
一、公司概况	241
二、企业优势	241
三、企业经营和财务状况	242
四、企业发展战略	243

第六节 湖南电广传媒股份有限公司 244

一、公司概况 244

二、企业优势 244

三、企业经营和财务状况 245

四、企业发展战略 247

第七节 北京光线传媒股份有限公司 248

一、公司概况 248

二、企业优势 248

三、企业经营和财务状况 249

四、企业发展战略 251

第八节 中视传媒股份有限公司 251

一、公司概况 251

二、企业优势 252

三、企业经营和财务状况 252

四、企业发展战略 254

第九节 博纳影业集团 254

一、公司概况 254

二、企业优势 255

三、企业经营和财务状况 255

四、企业发展战略 256

第三部分 市场趋势调查

第十六章 电影行业发展趋势分析 257

第一节 我国电影行业前景与机遇分析 257

一、我国电影行业趋势预测 257

二、我国电影发展机遇分析 258

第二节 2013-2017年中国电影市场趋势分析 260

一、2013-2017年电影市场趋势总结 260

二、2013-2017年电影发展趋势分析 260

三、2013-2017年电影市场发展趋势 261

四、2013-2017年电影产业格局趋向 261

五、2013-2017年电影企业格局趋势 261

六、2013-2017年电影产业销售发展分析 261

第十七章 未来电影行业发展预测	263
第一节 未来电影需求与消费预测	263
一、2013-2017年电影消费预测	263
二、2013-2017年电影市场规模预测	263
三、2013-2017年电影行业总产值预测	264
四、2013-2017年电影行业销售收入预测	264
第二节 2013-2017年中国电影行业供需预测	266
一、2013-2017年中国电影供给预测	266
二、2013-2017年中国电影需求预测	266
三、2013-2017年中国电影供需平衡预测	267
四、2013-2017年中国电影价格预测	268
第十八章 电影行业投资现状分析	270
第一节 2012年电影行业投资情况分析	270
一、2011-2012年总体投资及结构	270
二、2011-2012年投资规模情况	270
三、2011-2012年投资增速情况	272
四、2011-2012年分类型投资分析	273
五、2011-2012年分项目投资分析	276
六、2011-2012年外商投资情况	277
第二节 2013年1-3月电影行业投资情况分析	278
一、2013年1-3月总体投资及结构	278
二、2013年1-3月投资规模情况	278
三、2013年1-3月投资增速情况	279
四、2013年1-3月行业投资分析	279
五、2013年1-3月地区投资分析	279
第十九章 电影行业投资环境分析	281
第一节 经济发展环境分析	281
一、2012年我国宏观经济运行情况	281
二、2012年我国宏观经济形势分析	285
三、2013年投资趋势及其影响预测	286
第二节 政策法规环境分析	290
一、2012年电影行业政策环境分析	290

二、2012年国内宏观政策对其影响	291
第三节 技术发展环境分析	292
一、2012年电影技术发展分析	292
二、2013年电影技术发展趋势分析	295
第四节 社会发展环境分析	296
一、国内社会环境发展现状	296
二、2012年社会环境对行业的影响分析	300
第二十章 电影行业投资机会与风险	301
第一节 行业活力系数比较及分析	301
第二节 行业投资收益率比较及分析	317
第三节 电影行业投资效益分析	322
一、2013-2017年电影行业投资状况分析	322
二、2013-2017年电影行业投资效益分析	322
三、2013-2017年电影行业投资趋势预测	323
四、2013-2017年电影行业的投资方向	324
五、新进入者应注意的障碍因素分析	324
第四节 影响电影行业发展的主要因素	325
一、2013-2017年影响电影行业运行的有利因素分析	325
二、2013-2017年影响电影行业运行的稳定因素分析	326
三、2013-2017年影响电影行业运行的不利因素分析	327
四、2013-2017年我国电影行业发展面临的挑战分析	328
五、2013-2017年我国电影行业发展面临的机遇分析	329
第五节 电影行业投资前景及控制策略分析	329
一、2013-2017年电影行业市场风险及控制策略	329
二、2013-2017年电影行业政策风险及控制策略	330
三、2013-2017年电影行业经营风险及控制策略	331
四、2013-2017年电影行业技术风险及控制策略	332
五、2013-2017年电影行业同业竞争风险及控制策略	333
六、2013-2017年电影行业其他风险及控制策略	334
第二十一章 电影行业投资规划建议研究	335
第一节 电影行业发展战略研究	335
一、战略综合规划	335

二、资源整合战略	335
三、渠道建设战略	336
四、区域战略规划	336
五、产业战略规划	337
六、行业竞争战略	337
第二节 对我国电影品牌的战略思考	339
一、企业品牌的重要性	339
二、电影实施品牌战略的意义	339
三、电影企业品牌的现状分析	340
四、我国电影企业的品牌策略	341
五、电影品牌战略管理的策略	343
第三节 电影企业经营管理策略	346
一、成本控制策略	346
二、定价策略	346
三、竞争策略	347
四、融资渠道策略	349
五、营销策略	350
六、宣传策略	351
七、品牌管理	351
八、国际化策略	352
第四节 我国电影业发展的对策	352
一、中国电影走出去的问题	352
二、加强领导、认识定位	354
三、建立网络，阵地到位	355
四、落实经费、资金到位	355
五、不断开拓，创新到位	356
六、加强考核，制度到位	356
第五节 电影行业投资规划建议研究	357
一、2013年文化产业投资规划建议	357
二、2013年电影行业投资规划建议	358
三、2013-2017年电影行业投资规划建议	359
图表目录	

图表：全国票房排名前六位影院的投资额 6

图表：2012年全国电影产业综合收入分析 53

图表：2012年全国电影产业营业收入排名按地区分析 54

图表：2012年1-9月全国电影产业票房排名分析 55

图表：2012年全国电影国内票房收入分析 55

图表：2012年全国电影海外销售收入分析 56

图表：2012年全国进口电影票房排名分析 56

图表：2012年全国电影业电视播映收入分析 57

图表：2012年全国电影产业院线企业排名分析 59

图表：2011年我国录像制品发行及增长情况 75

图表：2012年我国故事片产量及增长情况 76

图表：2012年我国动画片产量及增长情况 76

图表：2012年我国科教片产量及增长情况 77

图表：2012年我国记录片产量及增长情况 77

图表：2012年我国特种片产量及增长情况 78

图表：2012年我国电影故事片场数量及增长情况 78

图表：2011年我国国有制片单位及加工单位情况 79

图表：2012年我国电影院线发展情况分析 107

图表：2012年我国电影院发展情况分析 115

图表：2012年我国电影银幕数量情况分析 116

图表：2012年我国影院票房排名情况 119

图表：不同性别电影题材喜好调研分析 134

图表：电影消费者观看影片类型调研分析 136

图表：电影消费者影片选择调研分析 137

图表：电影消费者观影途径调研分析 137

图表：电影消费者对影片产地调研分析 138

图表：电影消费者对影片产地按年龄调研分析 138

图表：2011年我国电视节目进口总额分析 151

图表：2011年我国电视剧进口总额分析 151

图表：2011年我国动画片进口总额分析 152

图表：2011年我国电视节目进口量分析 152

图表：2011年我国电视剧进口总额分析 152

图表：2011年我国电视剧进口总集分析 153

图表：2012年电影发行主体市场份额占比分析 169

图表：2012年中国电影海外发行总收入 170

图表：2012年1-9月我国东北电影票房及占比情况 195

图表：2012年1-9月我国华东电影票房及占比情况 196

图表：2012年1-9月我国华南电影票房及占比情况 198

图表：2012年1-9月我国东北电影票房及占比情况 200

图表：2012年1-9月我国东北电影票房及占比情况 202

图表：2012年华谊兄弟传媒股份有限公司主营构成按产品分析 232

图表：2012年华谊兄弟传媒股份有限公司主营构成按地区分析 233

图表：2012年华谊兄弟传媒股份有限公司每股指标分析 234

图表：2012年华谊兄弟传媒股份有限公司成长能力分析 234

图表：2012年华谊兄弟传媒股份有限公司盈利能力分析 234

图表：2012年华谊兄弟传媒股份有限公司盈利质量分析 235

图表：2012年华谊兄弟传媒股份有限公司运营能力分析 235

图表：2012年华谊兄弟传媒股份有限公司财务风险分析 235

图表：2012年浙江华策影视股份有限公司主营构成分析 239

图表：2012年浙江华策影视股份有限公司每股指标分析 239

图表：2012年浙江华策影视股份有限公司成长能力分析 239

图表：2012年浙江华策影视股份有限公司盈利能力分析 240

图表：2012年浙江华策影视股份有限公司盈利质量分析 240

图表：2012年浙江华策影视股份有限公司运营能力分析 240

图表：2012年浙江华策影视股份有限公司财务风险分析 240

图表：2012年湖南电广传媒股份有限公司主营构成按行业分析 245

图表：2012年湖南电广传媒股份有限公司主营构成按地区分析 245

图表：2012年湖南电广传媒股份有限公司每股指标分析 246

图表：2012年湖南电广传媒股份有限公司成长能力分析 246

图表：2012年湖南电广传媒股份有限公司盈利能力分析 246

图表：2012年湖南电广传媒股份有限公司盈利质量分析 247

图表：2012年湖南电广传媒股份有限公司运营能力分析 247

图表：2012年湖南电广传媒股份有限公司财务风险分析 247

图表：2012年北京光线传媒股份有限公司主营构成按产品分析 249

图表：2012年北京光线传媒股份有限公司每股指标分析 249

图表：2012年北京光线传媒股份有限公司成长能力分析 250

图表：2012年北京光线传媒股份有限公司盈利能力分析 250

图表：2012年北京光线传媒股份有限公司盈利质量分析 250

图表：2012年北京光线传媒股份有限公司运营能力分析 250

图表：2012年北京光线传媒股份有限公司财务风险分析 251

图表：2012年中视传媒股份有限公司主营构成分析 252

图表：2012年中视传媒股份有限公司每股指标分析 252

图表：2012年中视传媒股份有限公司成长能力分析 253

图表：2012年中视传媒股份有限公司盈利能力分析 253

图表：2012年中视传媒股份有限公司盈利质量分析 253

图表：2012年中视传媒股份有限公司运营能力分析 253

图表：2012年中视传媒股份有限公司财务风险分析 254

图表：2012年我国电影行业票房排名分析 265

图表：中、美、德、日电影票价所占收入比例对比表 268

图表：2011年我国电影产业固定资产投资建设总规模分析 270

图表：2011年我国电影产业固定资产投资在建规模分析 270

图表：2011年我国电影产业固定资产投资在建净规模分析 271

图表：2011年我国电影产业城镇固定资产投资额分析 271

图表：2011年我国电影产业固定资产投资按资金总额分析 272

图表：2011年我国电影产业固定资产投资按新增资产分析 272

图表：2011年我国电影产业固定资产投资交付使用率分析 273

图表：2011年我国电影产业固定资产隶属中央投资分析 273

图表：2011年我国电影产业固定资产隶属地方投资分析 274

图表：2011年我国电影产业固定资产隶属内资投资分析 274

图表：2011年我国电影产业固定资产隶属港澳台投资分析 274

图表：2011年我国电影产业固定资产投资按国有控股分析 275

图表：2011年我国电影产业固定资产投资按集体控股分析 275

图表：2011年我国电影产业固定资产投资按私人控股分析 275

图表：2011年我国电影产业固定资产投资项目分析 276

图表：2011年我国电影产业固定资产投资新开项目分析 276

图表：2011年我国电影产业固定资产全建成投产项目分析 277

图表：2011年我国电影产业固定资产隶属外商投资分析 277

图表：2007-2012年我国季度GDP增长率 281

图表：2009-2012年我国分产业季度GDP增长率 282

图表：2009-2012年我国工业增加值走势图 283

图表：2008-2012年我国固定资产投资走势图 284

图表：2009-2012年我国东、中、西部地区固定资产投资走势图 285

图表：2011年我国文化创意部分行业投资情况 286

图表：我国立体成像技术原理分析 293

图表：我国电影动感座椅驱动技术分析 294

图表：2012-2013年我国北京电影行业指数活跃指数分析 302

图表：2012-2013年我国天津电影行业指数活跃指数分析 303

图表：2012-2013年我国河北电影行业指数活跃指数分析 303

图表：2012-2013年我国山西电影行业指数活跃指数分析 304

图表：2012-2013年我国内蒙古电影行业指数活跃指数分析 304

图表：2012-2013年我国辽宁电影行业指数活跃指数分析 305

图表：2012-2013年我国吉林电影行业指数活跃指数分析 305

图表：2012-2013年我国黑龙江电影行业指数活跃指数分析 306

图表：2012-2013年我国上海电影行业指数活跃指数分析 306

图表：2012-2013年我国江苏电影行业指数活跃指数分析 307

图表：2012-2013年我国浙江电影行业指数活跃指数分析 307

图表：2012-2013年我国安徽电影行业指数活跃指数分析 308

图表：2012-2013年我国福建电影行业指数活跃指数分析 308

图表：2012-2013年我国江西电影行业指数活跃指数分析 309

图表：2012-2013年我国山东电影行业指数活跃指数分析 309

图表：2012-2013年我国河南电影行业指数活跃指数分析 310

图表：2012-2013年我国湖北电影行业指数活跃指数分析 310

图表：2012-2013年我国湖南电影行业指数活跃指数分析 311

图表：2012-2013年我国广东电影行业指数活跃指数分析 311

图表：2012-2013年我国广西电影行业指数活跃指数分析 312

图表：2012-2013年我国海南电影行业指数活跃指数分析 312

图表：2012-2013年我国重庆电影行业指数活跃指数分析 313

图表：2012-2013年我国四川电影行业指数活跃指数分析 313

图表：2012-2013年我国贵州电影行业指数活跃指数分析 314
图表：2012-2013年我国云南电影行业指数活跃指数分析 314
图表：2012-2013年我国西藏电影行业指数活跃指数分析 315
图表：2012-2013年我国陕西电影行业指数活跃指数分析 315
图表：2012-2013年我国甘肃电影行业指数活跃指数分析 316
图表：2012-2013年我国青海电影行业指数活跃指数分析 316
图表：2012-2013年我国宁夏电影行业指数活跃指数分析 317
图表：2012年我国国产电影票房收入及回报率分析1 320
图表：2012年我国国产电影票房收入及回报率分析2 321

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/H92716FGKT.html>